

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима (“Службени гласник РС“ број 83/14, 58/15 и 12/16–аутентично тумачење), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр.16/16 и 8/17), чл. 11. тач. 34. Статута општине Кучево („Службени гласник општине Кучево“ бр. 12/08, 8/09, 4/10, 7/12, 3/13, 3/14, 9/14, 10/15, 9/16 и 3/17), Председник општине Кучево дана 22.05.2019. год. доноси

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ КУЧЕВО У 2019. ГОДИНИ

I

На основу предлога Комисије за спровођење конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Кучево, бр. II-06-2-188/2019 од 15.05.2019. године, Председник општине Кучево доноси решење о додели средстава за финансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Кучево за 2019. годину.

II

Преглед расподеле средстава дат је у табеларном приказу:

Редни број	МЕДИЈСКА КУЋА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	ОДОБРЕНА СРЕДСТВА
1	„Браничево медија центар“, Бате Булића бб., 12300 Петровац на Млави	„Туризам као подстицајна грана за самозапошљавање“	1.500.000,00	450.000,00
2	„Sat TV communications“ d.o.o. –телевизија, Боже Димитријевића 130 а, 12000 Пожаревац	„Еко-туристички значај заштићене природне баштине“	625.000,00	200.000,00
3	РТВ „Млава“ Петровац, Бате Булића бб., 12300 Петровац на Млави	ТВ серијал „Приче из звишког краја“	1.075.000,00	150.000,00
4	Удружење љубитеља туризма и екологије „Академац“, Булевар А. Чарнојевића 147, 11070 Нови Београд	„Туристичке манифестације и спорт као промоција општине Кучево“	1.500.000,00	200.000,00
5.	ПД за радио дифузију „Хит“ д.о.о Југ Богданова 4, 12000 Пожаревац	„Лепо лице Кучева и звишког краја“	557.160,00	100.000,00
6.	Нове новине д.о.о.,Стари корзо 36,12000 Пожаревац-новине	„Кучево у фокусу“	90.000,00	50.000,00
7.	„MAXIMA CHERRY“ d.o.o. интернет портал „Траг“ Босанска 29,12000 Пожаревац	„Покрет отпора за време Другог светског рата у кучевачком крају“	480.000,00	150.000,00
8.	„РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац, Таковска 5.12000 Пожаревац	„ЂАЧКА РЕЧ-Кучево“	267.000,00	50.000,00
9.	„PRESENTING MEDIA“ d.o.o. предузеће за рекламне услуге,медије и односе са јавношћу,Смедерево	„Нематеријална баштина кучевачких Влаха“	364.500,00	50.000,00

III

Средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Кучево у 2019. години опредељена су у укупном износу од 1.400.000,00 динара, у складу са Одлуком о буџету општине Кучево за 2019. годину („Службени гласник општине Кучево“ бр. 20/18).

IV

Решење објавити на званичној интернет презентацији општине Кучево kucevo.rs и доставити: скенирано – учесницима конкурса, Одељењу за буџет и финансије Општинске управе Кучево и архиви.

V

Решење је коначно и против њега се може, у смислу чл. 25. ст. 3 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14, 58/15 и 12/16), водити управни спор.

VI

Са подносиоцима одобрених програма Председник Општине закључује уговор о реализовању пројекта.

Уколико се носилац одобреног пројекта не одазове позиву за закључење уговора у року од осам дана од дана пријема позива, сматраће се да је одустао од предлога пројекта.

Носиоци пројеката су у обавези да ускладе буџете пројеката у погледу висине новчаних средстава за реализацију пројеката са одобреним износом новчаних средстава или да доставе доказ да су обезбедили на други начин додатна средства којима могу у целости да реализују поднети и одобрени пројекат

Образложење

Чл. 17-28. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“ број: 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), прописано је да локална самоуправа преко надлежних органа уређује ближе услове и начин и поступак доделе средстава из буџета локалне самоуправе, односно одобрење средстава за подстицање пројеката или недостајућег дела средстава за финансирање пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: пројекат), а који су од јавног интереса за локалну самоуправу, критеријуме, услове, обим, начин и поступак доделе средстава за финансирање пројеката у области јавног информисања, као и начин враћања средстава уколико се утврди да удружење добијена средства не користи за реализовање одобрених пројеката.

У циљу спровођења напред наведене обавезе Председник општине Кучево донео је дана 18.02.2019. године одлуку о упућивању Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката из буџета општине Кучево ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години у коме су прописани начин, постапак и критеријуми за доделу средстава из буџета општине Кучево за избор активности и пројеката од јавног интереса које реализују медији и правна лица која се баве пословима медијских садржаја на територији општине Кучево. Јавни позив је објављен у листу „Реч народа“, дана 26.02. 2019. године. Наведеним јавним позивом остављен је рок од 20 дана од дана објављивања позива, да се сви заинтересовани могу пријавити пројекте са пратећом документацијом.

Ради оцене годишњих и посебних програма председник општине је образовао Комисију за спровођење конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Кучево (у даљем тексту: Комисија). Комисија се састоји од председника и два члана.

Стручне службе општине Кучево, извршиле су претходну административну проверу и оцену испуњености услова у погледу носиоца програма и форме предлога програма утврђених Законом, Правилником и Јавним позивом.

На седници одржаној дана 15.05.2019. године Комисија је усвојила заједнички предлог о поднетим пријавама и дала оцену о свим пројектима за које је предложила суфинансирање.

Комисија је одлучила да се суфинансирају следећи пројекти:

- 1. „Браничево медија центар“-телевизија, Бате Булића бб, 12300 Петровац на Млави,
За пројекат „Туризам као подстицајна грана за samozapošljavanje“450.000,00 дин.**

Пројекат је написан концизно, јасно и садржајно. Овај медиј добитник је више признања из области туризма, а чињеница је да је представљање туристичких потенцијала и промоција општине Кучево од значаја за развој локалне заједнице и њеног становништва, претежно Влаха. Поред наведеног, истакнуто је и свакодневно информисање о раду локалног руководства путем телевизије, презентовање осталих информација из области културе, спорта, економије и сл. као и успешна реализација пројекта у претходној години. Ово је медиј који на прави начин остварује јавни интерес грађана у области јавног информисања праћен је од стране житеља општине Кучево и има добру покривеност, реализује се на територији општине Кучево и на територији Браничевског округа и регије Источна Србија.

- 2. „Sat TV communications“ d.o.o.– Телевизија Пожаревац, В. Б.Димитријевића 130а, 12000 Пожаревац,
За пројекат „Еко-туристичк значај заштићене природне баштине“200.000,00 дин.**

Ово је пре свега медиј који постоји и ради преко 20 година. Добро осмишљен пројекат са исто тако добро одабраним циљним групама који се реализује на територији Браничевског округа и у општини Кучево, а доступан је и људима из дијаспоре, путем сателита. Пројекат има јасан карактер одрживог развоја, бави се креирањем и развојем еко-образовних пројеката који се могу понудити на туристичком тржишту. Реализација овог пројекта предвиђа 75 медијских садржаја, са репризама 375 садржаја. Ово је медиј који такође на прави начин остварује јавни интерес грађана у области јавног информисања.

- 3. РТВ „Млава“ Петровац, Бате Булића бб., 12300 Петровац на Млави,
За пројекат ТВ серијал „Приче из звишког краја“150.000,00 дин.**

Ово је одлично осмишљен пројекат у оквиру којег је предвиђена продукција 40 прилога, који ма би грађани били информисани о актуелним дешавањима, пројекат подразумева и наставак серијала из 2018. год. у којима ће се представити села општине. Емисије ће, кроз изјаве људи дати реалну слику живота на селу, пренети њихове приче о животу, проблемима са којима се срећу и жељама и настојањима да се унапреди живот на селу. Реализацијом овог пројекта се на прави начин остварује јавни интерес грађана у области информисања.

- 4. Удружење љубитеља туризма и екологије „Академац“, Булевар А. Чарнојевића 147, 11070 Нови Београд,
За пројекат „Туристичке манифестације и спорт као промоција општине Кучево“200.000,00 дин.**

Ово удружење у оквиру делатности обавља послове ТВ продукције – производи програм и емитује преко РТВ Браничево као и 110 регионалних и локалних ТВ станица широм Србије. Промоција привредних, спортских, туристичких потенцијала, манифестација, спортских такмичења, а

самим тим и промоција читаве општине Кучево како у региону тако и ван граница наше земље имајући у виду велики број регионалних и локалних тв станица које емитују емисије наше продукције.

5. ПД за радио дифузију „Хит“ д.о.о.,Југ Богданова 4. Пожаревац –Интернет портал и радио, За пројекат „Лепо лице Кучева и звишког краја“100.000,00 дин.

Овај медиј има одличну покривеност, узима активно учешће, промоцијом пре одржавања догађаја (најава манифестација кроз емисије на порталу Хит радија), током догађаја директно извештава са лица места и након догађаја – пошто се сумирају утисци и виде резултати, што је основа за припрему сваког наредног догађаја који би био успешније реализован. Одлично написан пројекат којим је предвиђено објављивање 24 чланака (на сајту hitradio.rs , односно на порталу „Хит“) у посебном одељку „Лепо лице Кучева и звишког краја“ и интензивно обавештавање уже и шире грађанства о спортским, музичким и културним манифестацијама. Ово ПД реализује пројекте и путем радија, прати сва дешавања око манифестације „Хомолски мотиви“, „ФЕСТЕФ“, „Жанкини дани“..и остале манифестације,популарише и друга културна и спортска дешавања, од најзначајнијих до оних која нису толико посећена а имају квалитет и одређену публику. Ово је медиј који на прави начин остварује јавни интерес грађана у области јавног информисања.

6. Нове новине д.о.о., Стари корзо 36., 12000 Пожаревац – новине

За пројекат „Кучево у фокусу“50.000,00 дин.

Ово је штампани медиј који реализацијом пројекта пласира информације и дистрибуира се на територији општине Кучево и Браничевског округа. Пројекат предвиђа 30 медијских садржаја на 9 страница новина у једној боји листа „Нове новине“ и обухвата информације усмерене на економско оснажење општине Кучево кроз оживљавање привредних активности, туризма, органске производње хране, уз знапређење комуналне и путне инфраструктуре и других сегмената који би утицали на смањење одлива младих и, на тај начин извештава грађане односно остварује јавни интрес грађана у области јавног информисања.

7.„MAXIMA CHERRY“д.о.о,Босанска29, 12000 Пожаревац-интернет портал „Траг“-“Покрет отпора за време Другог светског рата у кучевачком крају“.....150.000,00

Овај пројекат је замишљен као медијка борба и покушај да се представи Покрет отпора фашизму.Посебна пажња посветиће сепокрету који је формиран на територији општине Кучевогде је формиран први пожаревачки народно ослободилачки партизански одред. Циљ је да се овим пројектом овај период историје представи на адекватан начин јер након распада Југославије то није урађено у делу који се односи на медије. Сматрамо да је тај део историје веома важан за становнике општине Кучево,поготово младе који се највише информишу путем интернета. Садржаји ће на адекватан начин истаћи важност и велики

допринос учешћа грађана Кучева у Другом светском рату и томе информисати грађане у делу за који смо навели да није представљен на адекватан начин, а тиме и запостављен.

**8. „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац, Таковска 5, 12000 Пожаревац-
„Бачка реч“.....50.000,00**

Овај штампани медиј је веома значајан за општину Кучево јер информације пласира како на територији општине Кучево, тако и шире. Ако се узме у обзир да су деца основних школа циљна група на коју се пројекат односи самим тим пројекат оправдава своју сврсисходност. На територији општине Кучево постоје 4 основне школе. Специјализовани додатак „Бачка реч“ има за циљ медијско описмењавање, формирање базе грађанског новинарства, као и културе опште писмености и неговања српског језика код основаца. Пројекат је већ успешно реализован на територији општине Пожаревац што му даје кредибилитет да подједнако успешно буде реализован и на територији општине Кучево.

**9. „PRESENTING MEDIA“ DOO, регионални интернет портал, Војводе Мишића 2/11,
11300 Смедерево, „Нематеријална баштина кучевачких Влаха“..... 50.000,00**

Пројекат представља серијал текстова о нематеријалној баштини Влаха који живе на територији општине Кучево. Сврха пројекта је представљање културног, историјског и традиционалног богатства влашког народа којим обилује овај крај, како би се очували обичаји, магија и веровања који вековима живе у овом крају. Млади као циљна група, највише се информишу путем интернета, тако да ће им пројекат омогућити упознавање и чување нематеријалне баштине Влаха. Културно наслеђе ће се на тај начин трајно преселити у онлајн сферу и отргнути је од заборава. Циљ је и да се на порталу подстакне и развој туризма, јер су култура, традиција и обичаји Влаха увек били интригантни и интересантни, као и манифестације посвећене традицији Влаха. Све наведено нуди могућност привлачења већег броја туриста што је изузетно значајно за развој општине.

Пројекат подразумева израду девет онлајн текстова/репортажа са мултимедијом које ће се поред интернет портала Е-Браничево емитовати и на званичним страницама друштвених мрежа.

Разматрајући приспеле пројекте, а уважавајући конкурсом назначене приоритете и критеријуме за оцену пројеката, неће бити суфинансирани следећи пројекти:

10. ДОО „ISTOK COMPANY“ САЛАШ ТВ ИСТОК.. „Мотиви некад и сад“

Овај пројекат предвиђа приказивање садржаја чија тематика јесте од интереса и значаја за становнике општине Кучево (посебно за мештане села), међутим постоји бојазан да због територијалне удаљености и мале медијске покривености пројекат не би био довољно пропраћен. Самим тим циљ пројекта не би био испуњен.

11. Урбан град – Богдан Поповић ПР Издавање новина Пожаревац – URBAN CITY RADIO “Влашки да се разумемо“

Овај пројекат предвиђа садржаје који се баве културним и националним идентитетом становништва као и одрживост културног наслеђа и који би били реализовани путем радија. Овај медиј није довољно познат грађанима општине Кучево као што је то случај са суседним општинама.

Поред радија овај медиј је конкурисао и са пројектима „Желим овакво Кучево“ и „Кучевачки Власи“, који би били реализовани преко портала радио Пожаревац и Урбан сити радиа. Пројекти се неће финансирати из горе наведених разлога.

12.ЛЕЛА ЛИКАР ПР ОСТАЛО ОБРАЗОВАЊЕ ЕНТЕР ЦКС ПОЖАРЕВАЦ – “Клик“ часопис ученика основних школа Браничевског округа.

Пројекат за циљну групу има децу основних школа што му само по себи даје на значају, међутим с обзиром на вредност пројекта и износ средстава за које се аплицира пројекат се неће финансирати. У овом случају предност је дата другом пројекту који има за предмет исту циљну групу и може се финансијски подржати.

13.НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ МЕДИЈАНА „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у Општини Кучево“.

Пројекат предвиђа реализацију преко интернет сајта који је мало познат грађанству. Донета је одлука да се финансијски подрже пројекти сличне тематике али који ће бити реализовани преко медија који су блиски грађанима како општине Кучево тако и грађанима суседних општина.

14. ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ „Да роде не заобилазе Кучево“

Пројекат овог медија се неће финансирати због територијалне удаљености јер из тог разлога не би био довољно пропраћен.

15. САТ ТВ COMMUNICATIONS-ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ „Кучево кроз векове“

Одлучено је да се финансијски подржи други пројекат овог медија који се сматра значајнијим за општину Кучево, који ће медијски бити више пропраћен и чија тематика више одговара интересима грађана општине.

16.НОВЕ НОВИНЕ ДОО-ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ “БРАНИЧЕВАЦ“ „Кучево данас“

Подржан је други пројекат истог медијског издавача. Пројекат је веома садржајан и значајан, међутим обзиром да је реч о истом издавачу медија и да се као и у 2018.год. пројекат „Кучево у фокусу“ показао успешним одлучено је да се предност да њему.

16. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „МАЈКЛ ПРОДУКЦИЈА“- „Култура, обичаји и лепоте општине Кучево“

Пројекат предвиђа реализацију преко више медија који су већ заступљени у овом решењу. Тематика је такође заступљена. Из тог разлога се не може финансијски подржати.

Једногласним предлогом ове одлуке Председнику општине као расписивачу конкурса о финансирању медијских пројеката за 2019. годину, чланови Комисије истичу да су се руководили Јавним позивом и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области информисања. Приликом избора пројеката, Комисија је водила рачуна о томе да грађани буду информисани како путем телевизије која је најзаступљенија као медиј где се грађани Кучева највише информишу, тако и путем штампаних медија, радија и коначно интернета на који је пре свега усмерена млађа генерација. Основни критеријуми, правовремено и континуирано информисање свих грађана, са посебним освртом на младе, старе особе, особе са инвалидитетом, припаднике националних мањина су узети у обзир те је у складу са наведеним дат предлог за расподелу средстава за пројекте који те критеријуме испуњавају и дат им је приоритет. Чланови Комисије истичу да су се руководили и максималним и минималним могућим износом који је наведен у јавном позиву.

Са свега наведеног, донето је решење као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Ово решење је коначно и против њега се се може покренути управни спор

Број: II-06-2-198/2019
Датум: 22.05.2019. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ КУЧЕВО
ВЛАДИМИР СТОЈАНОВИЋ

